

Visby, 8 juni 2018

Kommentar till Swedwatch rapport ”The 2018 FIFA World Cup in Russia: Sponsorship and human rights”

Som svensk idrotts största sponsor har vi ett ansvar och en möjlighet att stötta idrottsförbunden i arbetet med mänskliga rättigheter. Ett av de initiativ vi arbetar med är utbildning. Redan efter Swedwatch rapport 2014 gällande ishockey-VM i Vitryssland bjöd Svenska Spel in de förbund vi sponsrar till två heldagsutbildningar om mänskliga rättigheter och mångfald. Svenska Fotbollförbundet deltog vid båda tillfällena. Utbildare var Parul Sharma som bland annat är människorättsjurist och rektor vid The Academy Of Human Rights In Business.

Svenska Spels uppfattning är att utbildning är ett första steg i rätt riktning, därefter kan förbunden göra en ”hälsokontroll” av sin verksamhet och analysera hur den påverkar mänskliga rättigheter. Kontrollen omfattar bland annat analys av om det finns beslut på lednings- eller styrelsenivå om hantering av risker knutna till mänskliga rättigheter, och vad det finns för risker i den egna branschen m.m.

När vi svarade på Swedwatch frågor inför fotbolls-VM i Ryssland 2018 hade Svenska Fotbollförbundet precis inlett ett långsiktigt samarbete med Civil Rights Defenders (vilket även nämns i rapporten). Kort därefter bjöd Svenska Fotbollförbundet in oss och andra sponsorer till ett seminarium där vi fick information om samarbetet med Civil Rights Defenders och hur de ser på situationen i Ryssland. Det var ett första gemensamt möte för oss sponsorer, vilket även gav oss möjlighet att börja prata med varandra om hur vi kan samarbeta och hjälpa varandra framåt i dessa frågor. Vi har alla ett ansvar för att arbeta för mänskliga rättigheter i samband med våra sponsorskap.

Svenska Spel anser att det är viktigt att Swedwatch fortsätter belysa mänskliga rättigheter kopplat till sponsorskap. Det leder till en ökad förståelse och insikt både hos bolagen som sponsrar och de organisationer som sponsras, vilket innebär att alla parter kan utveckla och förbättra sitt arbete gällande mänskliga rättigheter.

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag, med ett brett erbjudande inom turspel, sportspel och kasino, med välkända varumärken som Triss, Lotto och Stryktipset. Utifrån ett uppdrag från svenska staten och bolagets värdegrund, är visionen att spel ska vara till glädje för alla. Det uppnås genom att erbjuda bra och ansvarsfulla spelupplevelser. Svenska Spel är också landets största sponsor av svensk idrott, på såväl elitnivå som gräsrotsnivå. I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. Bolaget har cirka 2 100 anställda med huvudkontor i Visby. För mer information, besök www.svenskaspel.se