

## Systembolaget kommenterar Swedwatch rapport – Vinets väg från druva till glas

---

Systembolaget bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete sedan ett antal år tillbaka. Utgångspunkten för detta arbete är FN-initiativet Global Compact's tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

Vårt arbete utgår från att alla i produktionskedjan ska ha schyssta villkor, från vingården till butikshyllan.

Systembolaget har, tillsammans med de övriga nordiska alkoholmonopolen, som mål att uppnå en hållbar produktionskedja. Vi har en gemensam uppförandekod som sedan 2012 är del av samtliga våra inköpsavtal med våra leverantörer. Uppförandekoden, med tillhörande uppföljningssystem, är utarbetat av organisationen BSCI, Business Social Compliance Initiative, där Systembolaget är medlem. När leverantörerna ingår avtal med Systembolaget förbinder de sig att arbeta efter vår uppförandekod och också att vidareförmedla den till sina producenter/underleverantörer. En viktig del i detta arbete är revisioner som utförs av tredjepart hos producenter, under 2013 har 14 revisioner genomförts (nio i Sydafrika, tre i Chile och två i Bulgarien). I de identifierade riskländerna Chile, Argentina, Mexiko, Sydafrika och Bulgarien kommer det att fram till 2015 att ha skett revision hos producenter som sammanlagt står för två tredjedelar av Systembolagets försäljning från dessa länder.

Swedwatch ger i sin rapport sju rekommendationer till Systembolaget. Samtliga av dessa förbättringsområden är kända sedan tidigare och för flera av punkterna finns redan handlingsplaner.

Det är bra och viktigt att seriösa och kunniga aktörer som Swedwatch granskar hur svenska företag arbetar med hållbarhetsfrågor. Den viktigaste framgångsfaktorn för att skapa en hållbar vinproduktion är samarbete mellan Systembolaget, leverantörer, producenter, ideella organisationer och fackförbund. Sammantaget stärker granskningen Systembolagets arbete och engagemang – vi har fått ett kvitto på att vi är på rätt spår. Genom Swedwatch arbete belyses de utmaningar som finns inom vinindustrin och det ger oss ökad kunskap samt bidrar i vår strävan att ytterligare förbättras.

För mer information om Systembolagets hållbarhetsarbete, se vår hemsida, <http://www.systembolaget.se/OmSystembolaget/Vart-samhallsansvar/Hallbarhet/>

Stockholm 2013-12-11

Sara Norell  
Inköpschef Systembolaget AB