

Jula AB skriftlig slutkommentar till rapporten ”Från noll koll till full koll?”

Jula ser positivt på att SwedWatch genomför en uppföljning av de granskningar som gjordes under 2005 och 2006.

Julas vision är göra livet lättare för kreativa hemmfixare. I detta ingår ett ansvarsfullt företagande som bygger på kontinuitet och ständiga förbättringar. Sedan Jula införde sin uppförandekod 2007 har Jula intensifierat sitt CSR-arbete. Idag har nästan samtliga våra leverantörer undertecknat Julas uppförandekod. Det är ett första steg för att kunna inleda en dialog.

Jula ser CSR-arbetet som en resa mot hållbarhet och det är viktigt att CSR byggs robust inifrån verksamheten och ut. Det betyder att kvalitet i arbetet går före kvantitet, varför vi valde att börja med tio CSR-revisioner under 2011 och under 2012 genomför 100 revisioner. Vi vill i detta betona att det är framförallt uppföljningen och åtgärderna som följer av revisionen som kan bidra till att skapa bättre förutsättningar. Ett arbete som både kräver tid och resurser. Det har därför varit viktigt för oss att bygga upp en organisation som långsiktigt förmår att skapa hållbara affärlösningar. Vi ser CSR som en integrerad del av vår verksamhet.

Skara, den 20 juni 2012

Joachim Frykberg
VD, Jula AB