

PRESSMEDDELANDE 04-04-2013

Guldbranschen förbättrar sitt CSR-arbete

Smyckesbranschens CSR-arbetet går i rätt riktning men fortfarande finns stora utmaningar med att stärka fackliga rättigheter och spåra guldets ursprung.

År 2011 släpptes rapporten *Allt är inte guld som glimmar*, som belyste problemen med guldutvinning och tillverkning av guldsmycken i låglöneländer. Granskningen visade på stora brister i smyckesföretagen Iduna och Smyckas hållbarhetsarbete. Idag släpps uppföljningsrapporten *Smyckesbranschen förädlar sitt CSR-arbete*, ett samarbete mellan Swedwatch, Fair Trade Center och Svenska kyrkan.

Vid granskningen 2011 riktades kritik mot Smycka som då saknade etisk policy. Smycka saknar fortfarande en etisk policy men styrelsen har beslutat att Smycka tydligt ska redovisa sin ställning gällande arbetsmiljöfrågor, miljöfrågor och etiska frågeställningar. Smycka för samtal med detaljhandeln för att skaffa sig kunskaper inför formuleringen av de miljö- och sociala krav som ska ställas på leverantörer, märkesombud och handelsbolag.

Iduna har under 2012 utvecklat kontrollerna av direkta leverantörer i Indien och Thailand samt förstärkt relationerna till ett antal leverantörer.

– Det är positivt att Iduna försöker stärka relationerna till leverantörerna, eftersom det är lättare att till exempel verka för svåra frågor som fackliga rättigheter med leverantörer som man har en långsiktig och stark relation med, säger Anna Kakuli, researcher på Swedwatch.

Men smyckesföretagens CSR-arbete är ännu i sin linda. Fortfarande brister arbetet med att värna fackliga rättigheter i länder och frizoner där företagen har direkta leverantörer eller underleverantörer. Tillverkning som ligger i så kallade ekonomiska frizoner innebär ofta stark begränsning av fackliga rättigheter, vilket gör möjligheten för de anställda att föra sin talan i det närmaste obefintlig.

En annan viktig fråga som smyckesbranschen bör engagera sig i är att spåra guldets ursprung samt öka andelen miljövänligt och rättvist producerat guld. Företagen bör även förbättra den externa kommunikationen gällande deras CSR-arbete.

– Varken Iduna eller Smycka informerar i någon större utsträckning om sitt sociala ansvarstagande. De borde ta chansen och öka medvetenheten hos konsumenterna om vilka risker som råder, från guldgruva till tillverkning. En ökad efterfrågan på smycken tillverkade på ett mer hållbart sätt är avgörande för att människorna som tillverkar våra smycken ska få schysstare arbetsvillkor och bättre livssituation, säger Ulrika Urey, verksamhetsansvarig på Fair Trade Center.

Ladda ner rapporten på www.swedwatch.org

För mer information kontakta:

Anna Kakuli, researcher Swedwatch, tel 070-8847338

Ulrika Urey, verksamhetsansvarig, Fair Trade Center, tel 0733-86 74 20

Stefan Håkansson, pressekreterare, Svenska kyrkan, tel 0768-000 102