



June 2014

Scanias kommentar på Swedwatch rapport om vattenkraftverket Hídroituangos påverkan på mänskliga rättigheter i Colombia och de svenska aktörernas ansvar

Bakgrund

Den svenska organisationen Swedwatch har sammanställt en rapport om förhållandena kring byggnationen av vattenkraftverket Hídroituango i Colombia. Vattenkraftverket byggs av den colombianska staten för att bidra till en förbättrad energiförsörjning i Colombia. I rapporten resonerar Swedwatch kring vilket ansvar de granskade svenska bolagen genom sin relation till kunden har för situationen kring bygget. Scania är ett av två svenska bolag som granskats i detta sammanhang eftersom Scania har sålt lastbilar till ett av de bolag som deltar i byggnationen av vattenkraftverket.

Även om Scania inte delar alla slutsatser i rapporten så tar den upp viktiga frågor kring hur långt kundansvaret sträcker sig enligt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och frågor kring det ansvar ett bolag har för det sammanhang företagets produkter används i.

Rapporten ger Scania ytterligare underlag att fortsätta den dialog som bolaget har med bland annat kunden, svenska ambassaden och lokala intressenter. Den bidrar också i bolagets strävan att ytterligare förbättra arbetet med hur vår verksamhet påverkar mänskliga rättigheter och arbetstagarrättigheter. I synnerhet bolagets pågående arbete med att utveckla ett arbetssätt för att på ett effektivt sätt beakta mänskliga rättigheter i bedömningen av kunder och länder.

Avsikten med denna skriftliga kommentar är att ge en ännu tydligare bild av Scanias arbete med dessa frågor samt att beskriva hur företaget har agerat i detta sammanhang. Scania har under processen haft en öppen och konstruktiv dialog med Swedwatch.

Scanias arbete och åtgärder

Scania står bakom och har åtagit sig att följa de tio principerna i FN:s Global Compact avseende mänskliga rättigheter, arbetstagarrättigheter, miljö och anti-korruption.

Scania arbetar alltid med ständiga förbättringar och under 2013 intensifierade Scania sitt arbete med mänskliga rättigheter och uppdaterade det program Scania har för att tillse att bolagets leverantörer lever upp till de tio principer som finns i FN:s Global Compact. Under 2013 inledde Scania också ett projekt för utveckla sitt arbetssätt för att kunna bedöma hur företagets kunder lever upp till internationella normer. Som ett

resultat av detta arbete har Scania nyligen inlett ett test av ett kundutvärderingsverktyg. Scania kommer att utvärdera detta test senare under året.

Vad gäller diskussionen kring vattenkraftbygget i Colombia har Scania sedan första början tagit denna fråga på stort allvar och har haft som ambition att vara transparent och konstruktivt. Scania har haft dialoger med ett stort antal intressenter och experter i Colombia och Sverige för att ännu bättre förstå situationen kring vattenkraftbygget och de åtgärder som det statliga bolaget EPM vidtagit för att minska de negativa effekterna av bygget. Scania har bland annat haft dialoger med kunden, svenska ambassaden i Colombia, svenska Colombiagruppen och lokala intressenter. Scania ingår även i svenska ambassadens nystartade lokala företagsnätverk för ansvarsfullt företagande.

Scania kommer att fortsätta dessa dialoger och sitt pågående arbete med att utveckla en process för att göra en bedömning av länder och kundernas förmåga att respektera internationella normer.

Byggnationen av vattenkraftverket är ett stort projekt som påverkar och innebär utmaningar för många människor. Det kommunala colombianska bolaget EPM som har det övergripande ansvaret för projektet har gjort undersökningar hur projektet påverkar människor och miljö, och program har startats för att minska negativa effekter och hjälpa människor som varit tvungna att flytta eller hitta ny försörjning. Även FN-organisationen IOM och organisationer från det civila samhället har anlitats och har program i området för att ha dialog, utbildning och motverka problem som kan uppstå när människor flyttar runt.

För att utveckla arbetet med mänskliga rättigheter ingår Scania sedan hösten 2012 i "the Swedish Network for Business and Human Rights", - som är ett svenskt företagsnätverk för mänskliga rättigheter. Företagen i nätverket träffas fyra gånger per år för att utbyta goda exempel och diskutera den senaste utvecklingen inom området. För Scania är nätverket en viktig del i att hålla sig ajour och ständigt förbättra arbetet med mänskliga rättigheter.

Scania etablerar sig på fler och fler tillväxtmarknader som är mer komplexa än andra marknader. Därför kommer bolaget att fortsätta utveckla arbetet med att få en ännu bättre bild av de utmaningar och risker som finns på dessa marknader. Det ligger helt i linje med Scantias ambition att vara en god kraft i de länder där bolaget verkar.