



Solna 18 november 2013

Kommentar från Lidl Sverige med anledning av Swedwatch rapport "Fruktade kemikalier på Costa Ricans plantager – en granskning av importerad ananas och mango".

Lidl Sverige välkomnar Swedwatch rapport avseende användningen av kemiska bekämpningsmedel vid odling av ananas och mango. Det är bra att frågan lyfts och att kunskapen ökar. Vi har läst igenom rapporten och tar till oss de rekommendationer till förbättringar som Swedwatch föreslår. Inom flera av de föreslagna förbättringsområdena ser vi också att vi redan har kommit en bra bit på väg. Som till exempel:

Inom Lidl har vi sedan 2006 samarbetat med våra frukt & grönt leverantörer för att minska användningen av kemiska bekämpningsmedel. Då sattes det gemensamma målet att eventuella restmängder av bekämpningsmedel ska ligga på maximalt 1/3 av EUs lagstadgade maxnivåer. Våra analysresultat visar att nästintill 100% av de testade varorna idag uppfyller kravet.

När det gäller inköp av frukt & grönt bygger Lidls kvalitetssäkringssystem på tre centrala delar:

Analys av vilket bekämpningsmedel som använts. För varje produkt finns fastställda analysmetoder och kontrollförfarande. Kontrollerna utförs kontinuerligt av oberoende kontrollinstitut. Resultaten samlas i en internationell databas där det idag finns över 150.000 analysresultat.

Feedback tillbaka till producenten. Att ha en nära dialog med producenterna är en förutsättning för att öka kunskapen om medlens effekter och minska användningen av kemiska bekämpningsmedel.

Spårbarhet genom hela leveranskedjan är även det en förutsättning för att kunna ha dialogen med producenterna och åstadkomma en förändring. Varje kolli kan spåras från butik tillbaka till rätt producent.

En av rekommendationerna är även att utöka sortimentet med miljömärkt och ekologisk frukt. All vår färsk ananas är idag certifierad av Rainforest Alliance. Under 2013 har vi också utökat vårt ekologiska sortiment med bland annat apelsiner, bananer, citroner, kiwi och vindruvor. Att utöka sortimentet med fler ekologiska varor är ett arbete som pågår inom Lidl Sverige och som kommer att synas mer under 2014.

Vänliga hälsningar,
Lidl Sverige

Katarina Rosenqvist, Ansvarig CSR