



Axfoods svar till Swedwatchs rapport om kycklingimport från Thailand

Axfood vill gärna kommentera Swedwatchs rapport om kycklingimport från Thailand. Inledningsvis vill vi tacka för en bra rapport som belyser migrantarbetarnas svaga ställning i Thailand och som ger oss mer detaljerad information så att vi kan arbeta för ytterligare förbättringar.

Situationen är i stora delar oacceptabel och vi vet att den thailändska branschorganisationen för kycklingproducenter tar detta på största allvar. Det är viktigt att påpeka att vi som köpare (Axfood Närlivs, Snabbgross) knappast löser denna fråga enskilt, däremot kan vi vara viktiga pådrivare för en förbättrad situation. Axfoods ställningstagande är att om vi ska handla från en militärdiktatur med kända kränkningar mot mänskliga rättigheter som Thailand så är vi skyldiga att arbeta aktivt med uppföljning av våra etiska krav. Vi genomför redan sedan tidigare majoriteten av Swedwatchs rekommendationer och kommer framöver följa samtliga av dessa.

Axfood har sedan 2013 identifierat migrantarbetarnas situation i den thailändska livsmedelsindustrin som en stor risk för kränkningar mot mänskliga rättigheter i våra leverantörskedjor. Under 2014 arbetade vi intensivt med två leverantörer för att driva på förbättring för migrantarbetare i majs- och ananasindustrin. I november 2014 besökte vi thailändska leverantörer uteslutande för att diskutera migrantarbetarfrågan.

Vi besökte även thailändska livsmedelsindustriföreningen, ILOs expert på migrantarbetarnas situation samt arrangerade rundabordssamtal hos en av leverantörerna med samma organisation som Swedwatch arbetade med, Migrant Workers Rights Network (MWRN) samt en facklig organisation. När Finnwatch åter besökte en av leverantörerna i mars 2015 så intygade arbetarna att de hade fått det avsevärt bättre än då Finnwatch genomförde första besöket hösten 2013.

I arbetet med våra leverantörer fokuserar vi starkt på att migrantarbetarna ska anställas direkt, vilket ger mycket större kontroll och förutsättningar för att migrantarbetarna ska behandlas riktigt. Gällande kyckling från Thailand så genomförde Axfood en resa för att besöka flera kycklingproducenter 2012 med fokus på djuromsorg, antibiotikaanvändning samt livsmedelssäkerhet. Vi ansåg då att CP Foods var tryggast och sedan dess har vi gjort majoriteten av inköpen där. Det är tydligt i rapporten att det även var det rätta valet utifrån CSR-synpunkt.

Sedan 2014 har Axfood infört ny CSR-rutin vid alla inköp av egna märkesvaror, EMV, som innebär att alla leverantörer med import från riskländer (dit Thailand hör) måste uppvisa något systematiskt sätt att säkerställa arbetsvillkor i nivå med Axfoods/BSCIs uppförandekod. Vi genomför även riskanalyser per råvara och land så att vi i största möjliga utsträckning ska kunna bemöta risker på olika marknader.

Vi har nu också inlett dialog med CP Foods om deras svar på de avvikelser som Swedwatch funnit och vi kommer tillse att nödvändiga förbättringar sker. Axfood välkomnar CP Foods beslut att sedan april 2015 endast direktanställa sina migrantarbetare. Det är ovanligt, men absolut rätt väg att gå på en marknad där bemanningsföretagen är svårt korrumperade och svårkontrollerade. Vi vill också fortsätta dialogen med Swedwatch om dessa viktiga frågor.



Stockholm 24 november 2015

Med vänlig hälsning

Kristina Areskog Bjurling

Hållbarhetsansvarig Varor / Coordinator sustainability issues for products