

PRESSMEDDELANDE 2012-05-04

## EN FÖRLORAD REVOLUTION? NY RAPPORT OM KVINNORNA SOM SYR VÅRA KLÄDER

**Fattigdom, undernäring, långvariga separationer från barnen och boende i slum. Så ser livet ut för många av de 3 miljoner textilarbetande kvinnorna i Bangladesh som syr våra kläder.**

Idag släpper Swedwatch en rapport som är baserad på djupintervjuer med 30 kvinnor i Dhaka som arbetar på fabriker som syr kläder åt svenska, europeiska och amerikanska märken. Bakom rapporten står även Svenska kyrkan, Peace&Love Foundation, Finnwatch samt RFSU som bidragit genom sina kunskaper och erfarenheter av att arbeta med sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter i Bangladesh.

Rapporten visar att en lång rad mänskliga rättigheter kränks till följd av de låga löner och långa arbetsdagarna i Bangladesh textilindustri. Trots massiv övertid tjänar textilarbetande kvinnor inte tillräckligt för att ha råd med näringsriktig mat, mediciner, menstruationsskydd eller en värdig bostad.

- Företag som verkar på marknader där mänskliga rättigheter inte skyddas av staten är skyldiga att analysera vilka risker det för med sig och redovisa vad man gör åt det. Enligt vår studie har företagen inte gjort det, säger Viveka Risberg, kanslichef på Swedwatch.

Kvinnorna utsätts för trakasserier och sexuella övergrepp i den trångboddade slummen där de lever samt på väg till och från jobbet. Efter 12-timmarsskift på fabriken tar hushållsarbetet vid i hemmet. Många kvinnor lever separerade från sina barn mot sin vilja på grund av långa arbetsdagar och undermålig barnomsorg.

- Hela industrin vilar på kvinnorna och ändå saknar företagen idag ett genusperspektiv i sina CSR-strategier. Kvinnors rättigheter måste tas i särskilt beaktande av både staten och företagen, säger Gunilla Hallonsten, Svenska kyrkans policychef.

Den expansiva textilindustrin står för 80 procent av Bangladeshs exportintäkter. Många klädföretag har arbetat länge med företagsansvar, CSR (Corporate Social Responsibility). Swedwatch har intervjuat Axstores, Gina Tricot, H&M, KappAhl, Levi Strauss & Co, Lindex, M&S, MQ, New Wave Group, RNB och Tesco om deras CSR-arbete i Bangladesh.

- Trots allt CSR-arbete i Bangladesh så saknas förutsättningar för kvinnorna i textilindustrin att leva ett värdigt liv, säger Michael Toivio på Peace & Love Foundation.

Bangladeshs skydd av de mänskliga rättigheterna brister. Swedwatchs rapport visar att företagens initiativ måste breddas, då kvinnornas utsatta livssituation hänger samman med deras arbete och den låga lönen. Swedwatch uppmanar företag och myndigheter att verka för höjda minimilöner samt värdiga livsvillkor för textilarbetare.

Hela rapporten finns att läsa och ladda ned på [www.swedwatch.org](http://www.swedwatch.org). På hemsidan finns också en film som skildrar de kvinnliga textilarbetarnas tuffa levnadsvillkor.

Även finska klädföretag handlar i Bangladesh. Finnwatch publicerar rapporten med ett appendix om de finska klädföretagens ansvarsarbete.

Kontakta:

Viveka Risberg, kanslichef Swedwatch, tel 08 602 89 87 / 070 494 07 17, [viveka.risberg@swedwatch.org](mailto:viveka.risberg@swedwatch.org)

Åsa Regnér, generalsekreterare RFSU, nås via pressansvarig, Silvia Ernhagen 070 552 00 81

Gunilla Hallonsten, policychef Svenska kyrkan, tel 018 16 94 75 / 0768 000 190

Michael Toivio, Peace & Love Foundation, tel 0705 380 610